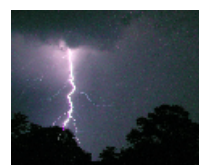


ako-Blitzlicht – Nr. 10 – Juli/August 2006



Arbeitsgemeinschaft katholischer Organisationen und Verbände, Diözese Rottenburg-Stuttgart



VERANSTALTUNGEN

7.-9. Juli – Seminar für Mobbingberater Stuttgart, Haus Birkach - KAB

Bald jeder vierte Arbeitnehmer und Arbeitnehmerin wird im Laufe der Berufstätigkeit gemobbt. Die Beratungsdienste werden verstärkt in Anspruch genommen. Deshalb werden Interessierte gesucht, die sich als Ansprechpartner und BeraterInnen ausbilden lassen. Vom Inhalt: Was wird unter Mobbing verstanden? Auswirkungen auf Betroffene und Unternehmen. Erstberatung und Begleitung von Mobbingopfern. Was ist zu beachten bei einer Selbsthilfegruppe? Leitung: Dipl. Psychologe Norbert Meyer, Luxemburg
kab@blh.drs.de

14. Juli – Der Haken am Kreuz – Stadt- rundgang in Stuttgart, 15.00-17.30 Uhr

Ziel des Stadtrundgangs ist eine Auseinandersetzung, die die historischen, kirchlichen und politischen Gegebenheiten beleuchtet und die nationalsozialistische Zeit als ein Kapitel betrachtet, dessen Aufbearbeitung längst nicht abgeschlossen ist. Leitung: Harald Hellstern

15. Juli – Nacht der Solidarität gegen HIV/Aids

Mit der solidarischen Sommeraktion möchte das Aktionsbündnis gegen AIDS insbesondere auf die verheerenden persönlichen, gesellschaftlichen und haben die Bündnispartner im wirtschaftlichen Folgen der Krankheit aufmerksam machen. Niemals zuvor lebten so viele Menschen mit HIV und Aids!
www.aidskampagne.de

23. Juli - Landesgartenschau Heiden- heim - Kolpingtag

10.30 Uhr Gottesdienst auf der Hauptbühne und Rahmenprogramm.

NEUE AKTION

Aktion Gentechnikfreie Haushalte Wir suchen weitere Aktionspartner

Auf Initiative der ako und des katholischen Landvolks wurde diese Aktion

konzipiert und ist bereits auf großes Interesse gestoßen. Ziel der Aktion ist, dass Verbraucher ihre Quadratmeter an Haushaltsfläche über Internet oder per Unterschriftsliste melden. Damit dokumentieren sie in einer Selbstverpflichtung, keine gentechnikveränderten, gekennzeichneten Lebensmittel zu kaufen. Ziel ist, Baden-Württemberg weit, **1 Million Quadratmeter** an Haushaltsfläche zu sammeln. Alle Verbraucher und Verbraucherinnen die sich an der Aktion beteiligen, erhalten einen Aufkleber für ihre Haustüre. Organisationen und Einrichtungen können sich als Aktionspartner zur Verfügung stellen. Für den einmaligen Beitrag von 500,- Euro werden sie auf den Werbeträgern mit Logo und Namen genannt. Die Aktion wird professionell von einer Werbeagentur begleitet. Als Aktionspartner haben sich bereits gemeldet: Hauptabteilung XI, aktion hoffnung Rottenburg-Stuttgart, Diözesanbildungswerk, KBW Ludwigsburg, BUND, Verbraucherzentrale BW, Demeter, Ev. Bauernwerk, Zentrum entwicklungsbezogene Bildung. Katholische Verbände werden folgen.

Interessenten melden sich bitte per mail an schleicher@landvolk.de oder an ako@blh.drs.de

Hätten Sie's gewusst? Weihenstephan-Milch gehört zur Müller (Milch) Gruppe und Landliebe zu Campina.

PREISE UND WETTBEWERB

Caritas-Preis „Solidarität stärken“

Mit Schwerpunkt „Familien mit Migrationshintergrund“. Mitmachen können engagierte Menschen in der Diözese, Kirchengemeinden und Gruppen, Katholiken anderer Muttersprachen, karitative Träger, Fachverbände und Kreative etc.
1. Preis 5.000,- Euro, 2. Preis, 3.000,- Euro, 3. Preis 2.000 Euro,-. Eingaben bis zum 21. Juli. Unterlagen anfordern und bewerben auf Homepage:

www.caritas-rottenburg-stuttgart.de

Integrationswettbewerb „Teilhabe und Integration von Migrantinnen und Migranten durch bürgerschaftliches Engagement“ – Stiftung Bürger für Bürger

Die Stiftung „Bürger für Bürger möchte mit dem bundesweiten Praxis- und Ideenwettbewerb darauf hinwirken, dass Migranten selbstverständlicher neben Einheimischen ehrenamtlich in gemeinnützigen Organisationen mitwirken. Preise in Höhe von 5.000,- Euro. Infos unter info@buerger-fuer-buerger.de
www.buerger-fuer-buerger.de

BUCHTIPP

„Einfach die Welt verändern – 50 kleine Ideen mit großer Wirkung“.

Jetzt ist es auch in Deutschland raus, das Buch, das bereits in England und Australien die Menschen in Bewegung bringt: „Einfach die Welt verändern.“ Die Idee der britischen Autoren David Robinson und Eugenie Harvey: Die Masse macht's – wenn jeder Einzelne sein alltägliches Verhalten nur ein wenig ändert, können alle gemeinsam große Veränderungen bewirken. Das Buch ist im Pendo-Verlag 2006 erschienen und kostet nur 7,90 Euro.

FILMTIPP

„We feed the world“

Tag für Tag wird in Wien gleich viel Brot entsorgt, wie Graz verbraucht. Auf rund 350.000 Hektar vor allem in Lateinamerika werden Sojabohnen für die österreichische Viehwirtschaft angebaut, daneben hungert ein Viertel der einheimischen Bevölkerung. WE FEED THE WORLD gibt in eindrucksvollen Bildern Einblick in die Produktion unserer Lebensmittel sowie erste Antworten auf die Frage, was der Hunger auf der Welt mit uns zu tun hat.

Impressum:

ako – Gerald Jantschik
Jahnstr. 30, 70597 Stuttgart
Tel: 0711/9791-235
e-mail: ako@blh.drs.de
www.ako-drs.de

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.